

Wuaki.tv organiza su fiesta de aniversario en la Latina

- *La compañía reúne en Madrid a más de 80 personas entre periodistas, majors de Hollywood, productoras españolas y fabricantes de Smart TV*
- *Wuaki.tv cumple su primer año con más de 100.000 usuarios registrados y un catálogo de casi 2.000 películas para todos los públicos*

Wuaki.tv, única firma española que incorpora el videoclub directamente en la televisión, celebra su primer aniversario con una gran fiesta en Madrid acompañado de sus partners de la industria del cine, los fabricantes de Smart TV y la prensa. Más de 80 personas que quisieron compartir con el equipo de Wuaki.tv una fecha tan señalada, hacer balance de este primer año y descubrir las novedades que la entidad prepara para 2012.

La fiesta, organizada de la mano de la agencia de comunicación Commo, tuvo lugar en el espacio Background de la Latina, con un ambiente muy cinematográfico en el que no podían faltar las TV, cámaras, focos y referencias a los grandes estrenos del videoclub de Wuaki.tv. Jacinto Roca, cofundador y CEO de la compañía, actuó como maestro de ceremonias y no dudó en afirmar que «el éxito de Wuaki.tv reside principalmente en ofrecer el mejor cine a un solo clic del mando a distancia». Y recordó que Wuaki.tv celebra su primer cumpleaños con más de 100.000 usuarios registrados que pueden disfrutar de un catálogo de casi 2.000 películas a un solo clic de su mando.

En este sentido, Roca quiso agradecer el apoyo durante este año de lanzamiento a los partners que han hecho posible el proyecto. Partners de las grandes productoras de Hollywood como Disney, Paramount, Sony Pictures o Warner, las productoras españolas independientes como Aurum, BRB Internacional, Filmmax o Vértice, y los fabricantes de Smart TV como Samsung, LG, Panasonic, Philips, Siemens Gigaset y Vodafone, que no quisieron perderse el evento y desearle a Wuaki.tv “que cumpla muchos años más”.

Un brindis por el 2012

Además de hacer balance sobre cómo ha ido este primer año de trabajo, Wuaki.tv invitó a los asistentes a un aperitivo exclusivo y un brindis que sirvió Cúrcuma Catering y Eventos, que extrae sus raíces del prestigioso Restaurante Alambique.

Aunque el momento que más expectación despertó fue cuando Jacinto Roca descubrió algunas de las novedades que Wuaki.tv prepara para el próximo año, especialmente el anuncio del próximo lanzamiento del servicio de suscripción que dará acceso a un gran número de títulos por una cuota mensual.

Área de Comunicación

commo:

Tel. 932 530 261

Laura Marín

lmartin@commo-consulting.com