

Wuaki.tv organitza la seva festa d'aniversari a la Latina

- **La companyia reuneix a Madrid a més de 80 persones entre periodistes, majors de Hollywood, productores espanyoles i fabricants de Smart TV**
- **Wuaki.tv compleix el seu primer any amb més de 100.000 usuaris registrats i un catàleg de gairebé 2.000 pel·lícules per a tots els públics**

Wuaki.tv, única firma espanyola que incorpora el videoclub directament a la televisió, celebra el seu primer aniversari amb una gran festa a Madrid acompanyat dels seus partners de la indústria del cinema, els fabricants de Smart TV i la premsa. Més de 80 persones que van voler compartir amb l'equip de Wuaki.tv una data tan senyalada, fer balanç d'aquest primer any i descobrir les novetats que l'entitat prepara per a 2012.

La festa, organitzada de la ma de l'agència de comunicació Commo, va tenir lloc a l'espai Background de la Latina, amb un ambient molt cinematogràfic en el que no podien faltar les TV, càmeres, focus i referències a les grans estrenes del videoclub de Wuaki.tv. Jacinto Roca, cofundador y CEO de la companyia, va actuar com a mestre de cerimònies i no va dubtar en afirmar que "l'èxit de Wuaki.tv està principalment en oferir el millor cinema a un sol clic del comandament a distància". I va recordar que Wuaki.tv celebra el seu primer aniversari amb més de 100.000 usuaris registrats que poden gaudir d'un catàleg de gairebé 2.000 pel·lícules a un sol clic del seu comandament.

En aquest sentit, Roca va voler agrair el recolzament durant aquest any de llançament als seus partners que han fet possible el projecte. Partners de les grans productores de Hollywood com Disney, Paramount, Sony Pictures o Warner, les productores espanyoles independents com Aurum, BRB Internacional, Filmax o Vértice, i els fabricants de Smart TV com Samsung, LG, Panasonic, Philips, Siemens Gigaset i Vodafone, que no van voler perdre's l'esdeveniment i desitjar-li a Wuaki.tv "que compleixi molts anys més".

Un brindis pel 2012

A més de fer balanç sobre com ha anat aquest primer any de treball, Wuaki.tv va convidar als assistents a un aperitiu exclusiu i un brindis que va servir Cúrcuma Catering y Eventos, que té les seves arrels en el prestigiós restaurant Alambique de Madrid.

Tot i que el moment que més expectació va despertar va ser quan Jacinto Roca va descobrir algunes de les novetats que Wuaki.tv prepara per al proper any, especialment l'anunci del llançament del servei de subscripció que donarà accés a un gran número de títols per una quota mensual única.

Àrea de Comunicació

commo:

Tel. 932 530 261

Laura Marín

lmartin@commo-consulting.com